

# ER DU TIL TYSK?

Kongelige Danske Ambassade Berlin  
Rauchstrasse 1  
10787 Berlin  
Tyskland

16.08.2016

## **PRESSEMEDDELELSE: KAMPAGNE SKAL ØGE UNGES INTERESSE FOR TYSK**

Kære ven af det tyske sprog,

Youtuberne Julia og Kristian er taget til Berlin og snubler lidt rundt i det tyske. De vil se hvad det kræver at være youtuber i Tyskland og får undervejs hjælp af seks danskere som bor i den tyske hovedstad. Men det er ikke altid så let.

”Det er det sygeste, jeg nogensinde har gjort. Det mest grænseoverskridende, men også det fedeste.” Siger de to efter deres optræden med karaoke på tysk foran tusindvis af mennesker i Mauerpark i Berlin. En af de udfordringer, de fik undervejs.

Julia og Kristians tur til Berlin bliver dokumenteret i fem videoer under navnet ”Splays tyske takeover”, som sendes på [Splay Danmarks youtube-kanal](#) fra onsdag d. 10. august og en måned frem.

Videoerne er en del af kampagnen ”Er du til tysk?” som skal få unge til at se på tysk sprog og kultur med nye øjne. Youtuberne er valgt som protagonister på grund af deres gode kontakt med unge under 18 år.

Hele projektet er smedet i et usædvanligt samarbejde mellem vidt forskellige partnere: ambassaden, handelsskolernes tysklærerforening, og den danske iværksættervirksomhed Dönerkind i Berlin. Det hele lader sig gøre takket være støtten fra Industriens Fond, der har været friske på at støtte et anderledes projekt.

*Er du til TYSK? - et projekt af:*

**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation



  
**HANDELSSKOLERNES TYSKLÆRERFORENING**  
Deutschlehrerverband der dänischen Handelsschulen



”Når vi vurderer projekter ser vi også på graden af nyskabelse og vi ser meget frem til at se resultaterne af et anderledes kommunikationsprojekt. Tyskland er et vigtigt marked for danske virksomheder i dag og kommer forventeligt til at spille en endnu mere afgørende rolle for erhvervslivet i fremtiden. Dermed forbliver tysk en central kompetence i mange år fremover,” siger adm. direktør Mads Lebech, fra Industriens Fond.

Rasmus Therkildsen startede virksomheden Dönerkind i Berlin netop for at kunne udvikle anderledes måder at kommunikere til unge på. Her arbejder blandt andet folk med baggrund i IT og Læring på at skabe ny og interaktiv formidling for skoleelever ved besøg i Berlin. Rasmus forklarer om sit engagement:

”Vi forsøger hele tiden at vise nogle nye sider af Berlin frem og skabe nye fortællinger om Tyskland. Vi håber at Kristian og Julias gåpåmod og ligefremme stil kan være med til at kaste et nyt lys på tysk sprog og kultur.”

Youtube-videoerne er kernen i projektet, men ”Er du til tysk?” får et længere liv. Alle skoleklasser på studietur til Berlin har mulighed for at møde de unge danskere som hjælper youtuberne rundt i byen. Besøg i Berlin og passende undervisningsmateriale kan organiseres via hjemmesiden [www.erdutiltysk.dk](http://www.erdutiltysk.dk) fra starten af september.

Allerede nu kan alle folkeskoleelever i 9. og 10. klasse samt elever fra HHX og STX deltage i en Instagramkonkurrence om at vinde en klasserejse til Berlin i foråret 2017. Se hvordan på [erdutiltysk.dk](http://erdutiltysk.dk)

**Projektfinansiering:** Industriens Fond

**Sponsorer:** BENNS, Eurolines, Abildskou Busser, A&O Hostels.

**Partnere:** Tysklands Ambassade i Danmark, Dansk-Tysk Handelskammer, tysklærerforeningerne i folkeskolen, gymnasiet og handelsskolerne, Goethe-Institut København, fagkonsulenten i tysk/ Undervisningsministeriet

## **TIDSPLAN**

**August:** Kampagnen kører på youtube med fem videoer og to ”behind the scenes”-klip.

**2. september:** Launch af projekt og Youtubefilm på NEXT-UDDANNELSE KØBENHAVN / BALTORP GYMNASIUM for unge samt for lærere, presse, ambassade og andre tysk-aktører.

**September og frem:** Danske skoleklasser på studietur i Berlin kan mødes med sprogambassadørerne og få et førstehåndsindtryk af, hvad det tyske sprog kan bruges til og hvordan et liv i Tyskland kan være.

## **KONTAKT FOR YDERLIGERE INFORMATIONER:**

Ole Østrup, formidlingsansvarlig i Industriens Fond, 23 80 06 60, [oos@industriensfond.dk](mailto:oos@industriensfond.dk)

Birgitte Tovborg Jensen, Danske ambassade Berlin, 0049 3050502202, [bitoje@um.dk](mailto:bitoje@um.dk)

Rasmus Schou Therkildsen, Dönerkind, 0046 704501019, [rasmus@doenerkind.com](mailto:rasmus@doenerkind.com)

Lars Lindegaard, Handelsskolernes Tysklærerforening, 0045 61409937, [ll@nextkbh.dk](mailto:ll@nextkbh.dk)